

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе прикладных работ «Авторские дизайн-объекты в цифровой среде. Разработка элементов визуальной айдентики» для учащихся и преподавательского состава учреждения образования «Витебский государственный индустриально-технологический колледж»

1. Общие положения

1.1 Положение о конкурсе прикладных работ «Авторские дизайн-объекты в цифровой среде. Разработка элементов визуальной айдентики» для учащихся и преподавательского состава учреждения образования «Витебский государственный индустриально-технологический колледж» (далее – Положение) регламентирует порядок организации, проведения и подведения итогов конкурсе прикладных работ «Авторские дизайн-объекты в цифровой среде. Разработка элементов визуальной айдентики» для учащихся и преподавательского состава учреждения образования «Витебский государственный индустриально-технологический колледж» (далее – Конкурс).

1.2 Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса.

2. Цели

2.1. Конкурс проводится в целях:

- совершенствования цифровых компетенций в области создания визуальной айдентики,
- популяризации исследовательской и научной деятельности в сфере креативных индустрий;
- разработки цифровых проектов, направленных на развитие предприятий индустрии региона;
- поддержки талантливых студентов, продемонстрировавших сформированные цифровые, профессиональные и профессионально-специализированные компетенции, в реализации своих идей в сфере креативных индустрий.

3. Термины и определения

3.1. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

Жюри: группа лиц, осуществляющих оценку проектов и определяющая победителей Конкурса. В состав жюри входят представители организатора и независимые эксперты.

Информационная площадка: ресурсы в сети Интернет, на которых будет размещена информация о Конкурсе; официальный сайт ВГИТК (<https://vgitk.by/>).

Конкурс: соревнование, имеющее целью выделить наилучших участников, наилучшие работы.

Победители: участники, чьи результаты признаны лучшими в результате оценки жюри, на основании критериев, установленных в пункте 8.2 настоящего Положения;

Презентация: документ, состоящий из слайдов, мультимедийная форма представления информации.

Прикладная работа: подразумевает достижение конкретного результата, имеющего практическое применение.

Проект: замысел, идея, образ, воплощенные в форму описания, обоснования, 3D визуализации, эскизов, прототипов, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации.

Участник: студент или работник учреждения образования «Витебский государственный индустриально-технологический колледж».

4. Организатор Конкурса – учреждения образования «Витебский государственный индустриально-технологический колледж», находящийся по адресу: г. Витебск, улица Кирова, д. 11.

5. Сроки проведения Конкурса с 01.02.2025 по 31.03.2026. Адрес: г. г. Витебск, ул. Золотогорская, д. 30, ауд. 2-03.

6. Условия и порядок участия

6.1. Конкурс проводится в дистанционной форме.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить форму участника по ссылке:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSenNI2N3nZIqnwiL9kDhnes59H5eiiwl_RAI720FkR09Z2G3A/viewform?usp=publish-editor и прикрепить проект в формате pptx, ppt, pdf . Файл с конкурсной работой должен содержать фамилию первого автора и номер номинации, например: Иванов 2.

6.3. Максимальное число соавторов одного проекта – 2, максимальное число руководителей – 2.

6.4. Участие в Конкурсе является бесплатным.

6.5. Количество проектов от одного участника не ограничено.

6.6. Участники гарантируют, что все права на разрабатываемые ими в рамках Конкурса объекты интеллектуальной собственности принадлежат исключительно участникам и их использование, и распространение не нарушает законодательство Республики Беларусь об интеллектуальной собственности и/или права третьих лиц.

6.7. Организатор имеет право на публикацию любым способом описаний (в том числе текстовых, графических и т.д.) результатов в информационных и рекламных целях без уведомления участников и без получения их согласия.

6.9. Руководители работ участников Конкурса, в соответствии с результатами, получают Диплом о подготовке победителя или участника конкурса (в зависимости от результатов соответственно) в электронном виде.

7. Требования к прикладным работам

7.1 Разработка элементов визуальной айдентики: логотип или товарный знак (+шрифт, цветовая схема, паттерн).

7.2. Конкурсная работа должна содержать следующие разделы:

- титульный лист с указанием номинации, названия проекта, ФИО исполнителей и руководителей проекта, наименования группы или должности,
- описание используемого программного обеспечения,
- эскиз логотипа (товарного знака);
- шрифт;
- цветовая схема (цветовая доска)
- паттерн (при наличии).

8. Порядок и критерии оценки результатов

8.1. Итоги Конкурса подводятся на основании оценки результатов участников.

8.2. Оценка результатов работ осуществляется членами жюри по 5-балльной шкале по совокупности следующих критериев:

- оригинальность идеи;
- художественная выразительность и степень завершенности продукта (логотипа, паттерна);
- креативность подхода к решению проблемы;
- качество презентации, стиль изложения, логичность и доказательность; грамотность, точность и ясность формулировок; структурность изложения.

8.3. Победителями конкурса считаются участники, набравшие максимальное количество баллов. Жюри распределяет участникам призовые места: 1, 2, 3 места. В случае равенства баллов призерами становятся несколько участников с одинаковым количеством баллов.

9. Подведение итогов и вручение призов

9.1. Победители, занявшие призовые места, получают дипломы от организатора в электронном виде.

9.2. Информация о победителях размещается на официальном сайте ВГИТК.

9.3. Участники Конкурса не занявшие призовые места получают сертификаты участников.

9.4. Наиболее интересные решения участников, не удостоенные призовых мест, могут быть дополнительно отмечены организатором, партнерами с целью возможного дальнейшего сотрудничества при развитии проекта.